

科星报

月刊



主办：南通科星化工有限公司 2020年4月

推动企业做大做强 打造绿色发展标杆

江苏省生态环境厅领导赴南通科星检查指导环境保护工作



江苏省生态环境厅第四专员办南通环境监察室梁军（中）、孙家强（左二）在南通科星安环部总监陈胜（右一）的陪同下现场考察指导

2020年4月28日上午，江苏省生态环境厅第四专员办南通环境监察室梁军、孙家强、海安生态环境局总工吕红梅等一行赴南通科星调研指导生态环境保护工作。在南通科星公司安全总监陈胜的陪同下实地考察了公司危废仓库以及生产一线环境保护工作。

近年来，南通科星公司认真贯彻落实国家、省、市关于安全环保专项集中整治提升工作的总体部署和要求，紧紧围绕“四个一批”整治提升实施方案，认真查找企业在生态环境保护方面的问题清单，设计诊断整治整改提升时间表。

科星公司委托南京工大环境科技有限公司进行实地调研，编制了《南通科星化工有限公司环境综合整治评估报告》，对照报告中提出的问题整改清单，逐一针对废气、废水、固废、雨污分流、初期污水、事故污水等方面进行针对性整治提升和完善，通过了专家组和环保部门的审核复查验收，并获得备案登记。目前，科星公司已建立健全覆盖各个生产环境的安全环保管理体系，企业法人、安全责任人、生产从业人员一律培训考核、持证上岗。对照江苏省化工企业深度检查156项标准进行自我检查已基本符合要求。

省环保局领导对科星公司在生态环境保护工作中取得的成效给予充分肯定，勉励科星公司在取得成绩的基础上，要始终把生态环境保护放在重中之重、主动作为、不断加大投入，在新一轮发展的大潮中勇往直前，为全市经济社会发展作出贡献。

质量管理 专家建言

2020年4月16日，南通市市场监管局四级调研员 马德进、南通市市长质量奖评审专家 严俊等一行莅临科星公司调研指导企业质量管理工作。科星公司董事长吴龙铁汇报了企业质量技术管理工作情况，马德进调研员重点传达了最新质量技术工作的相关精神，并为我司质量管理方面进行解疑释惑，提出了许多建设性意见。

下午，马德进调研员一行在科星公司高层的陪同下参观了车间智能化生产线，实验室质量现场，对我司在质量管理方面的具体做法表示肯定。同时，也对我司全面、深刻地领会质量管理规划内容要求，巩固提升科星公司整体质量技术管理意识与水平，精准高效地落实各项质量技术管理责任目标，构建起科学、高效的质量技术管理模式提出了相关要求。



精研细造
以卓越的品质赢得客户信赖

安全生产 督导复查

4月28日，海安市危化品领域安全生产专项整治督导组来我公司进行安全督导复查。海安市应急管理肖国光大队长等一行对科星公司生产车间、物料储存区、锅炉房等安全生产重点区域进行了详细询问和现场检查，对我公司在安全生产方面的具体举措表示满意。同时，要求科星公司继续严格遵守安全红线，确保无安全事故发生。



危化品领域安全生产专项整治督导组现场指导中

南通科星建立大客户管理机制 有效释放共享共赢资源



重大客户，优质客户是企业持续、高质发展的命脉。为了与大客户建立日常沟通机制，实现双向式信息共享，体现差异化服务管理，今年以来，南通科星公司积极探索和完善大客户管理模式，全力打通企业与客户之间的“最后一公里”。

一是建立大客户管理平台。

科星公司在现有客户管理服务的基础上，进一步优化管理体制机制，有效配置大客户、优质客户资源，出台了《大客户管理细则》、《大客户管理服务刚要》，对于符合大客户管理条件的将准入公司大客户管理数据平台，形成一户一档，实行规范管理。

二是细化大客户管理内容。

对于公司审核确定的大客户，一是做到及时主动告知，让客户知晓在

公司管理体系中所处的VIP地位，以及公司对于保持战略合作关系的殷切期盼和高度重视；二是向大客户详细宣导公司从订单排产的优先级别、价格制定的优惠政策、供货物流的及时准确、服务响应的高效迅捷等各个环节，为大客户提供最佳服务方案；三是让大客户充分感受到公司对大客户的标准化、规范化、精细化的服务模式，从订单录入、产品输出到售后服务的整个环节做到无缝对接，充分彰显大客户与普通客户的差异化服务，提升大客户的满意度，增强大客户的获得感、荣誉感。

三明晰大客户管理职责。

公司大客户管理委员会将不定期对客户满意度进行回访调查，若发现该客户未知晓已成为公司大客户管理或不清楚公司大客户的相关优惠政策和差异化服务情况的以及大客户在产

品使用过程中出现技术或质量问题时，相关职能部门未能及时响应处理，在产品使用过程中出现技术或质量问题时，相关职能部门未能及时响应处理，未达到客户满意程度，造成客户投诉的，如有一例公司将对相关责任人予以行政处罚，并在公司内通报批评，对大客户回访满意度高、服务评价好或大客户口

头表扬、书面感谢的公司将予以奖励并励并在公司内通报嘉奖。

建立大客户管理机制，是南通科星公司今年重推的一项工作举措。为此，南通科星将举全司之力，用优质的产品、严谨的管理、精细的服务，架起一座公司与客户之间真诚合作、携手共赢的友谊之桥。



公司召开大客户管理工作会议



海安市第十一届“十佳文明职工标兵”颁奖合影

南通科星研发人员吴桂勤荣获“第十一届海安市十佳文明职工标兵”

2020年3月27日，海安市总工会召开“第十一届海安市十佳文明职工标兵”总结表彰大会。南通科星化工有限公司研发人员吴桂勤被授予第十一届“海安市十佳文明职工标兵”称号，受到市委、市镇府的表彰。

吴桂勤同志作为南通科星科研人员，熟悉和掌握产品研发知识。他经常走访客户单位，深入生产一线，通过现场试验、数据采集，为产品研发提供技术支持。他爱岗敬业，脚踏实地、真诚服务，时刻以一个共产党员的标准严格要求自己，尽心尽力为企业高质量发展作出贡献。

南通科星党员干部带头开展抗击疫情捐款活动

新年伊始，一场突如其来的新冠肺炎疫情，牵动着全国人民的心。在疫情防控形势严峻的时刻，南通科星化工有限公司党员干部和职工，积极响应中共中央组织部“抗击新型冠状病毒募捐活动倡议书”的号召，以实际行动支援疫情防控工作。

在整个捐款活动中，科星公司董事长吴龙铁率先垂范捐款10000元，其他党员积极跟进，纷纷献出爱心踊跃捐款，体现了一方有难、八方支援、风雨同舟、携手共抗抗击疫情的责任担当，展示了全体党员职工爱党、爱人民的政治责任感、使命感和无私奉献精神，进一步增强了企业的凝聚力和向心力。

南通科星化工有限公司秉承“诚信待人、踏实做事、奉献社会、实现自我”的核心价值观理念，一直以社会责任为己任，努力服务人民、奉献社会，为地方经济发展做出科星应有的贡献。

疫情终会过去，我们静待春归。



科星党员们的爱心支援款

“小角色” 舞出新天地

翻开四月份营销人员的工作汇报，我们欣喜地看到一份份产品试验成功、工作推进顺利的成绩单，为之振奋。

在徐工集团，区域销售经理李金泽作为科星公司年轻的区域销售负责人，他年



少老成，凭借丰富的产品理论知识和实战经验、雷厉风行的执行意识、勇于开拓直面难题的精神，带领他的技术服务团队，把科星产品推介到一个又一个企业，把技术服务对接到车间现场，迈出了科星产品进入徐工集团的坚实步伐。

在潍柴集团，区域销售经理韦业永不畏艰难、主动出击，在原有客户维护的基础上，把工作重心放在新客户开发和新客户产品试验上，经过不懈努力，目前已成功进入供应商序列，取得供应商代码。实现与多企联姻、整体联动的良好开局。

还有许多奋战在营销一线的精英们，他们坚守着“我能行，我一定行”的工作理念，用辛勤的汗水书写着可圈可点的满意答卷。



风雨迎来彩虹，汗水铸就梦想。我们坚信有南通科星这张靓丽名片，有全体员工的不懈努力，2020年新增销售6000万、增幅30%的目标一定能够实现。

南通科星 着力构建企业文化新格局



原山东重工集团总经理助理颜开荣

4月5日下午，南通科星特邀原山东重工集团总经理助理颜开荣为中层以上干部、营销团队负责人作了《关于科星文化建设的思考》专题辅导讲座。

颜总从企业为什么要搞文化建设，企业的主流文化、核心文化体系、意义、作用、任务等做了全面阐述，并结合科星实际提出了建设性的意见。颜总的辅导讲座既有理论高度、又有实践的深度，通俗易懂，备受振奋和鼓舞。

南通科星董事长吴龙铁在专题讲座上提出要求，他说，南通科星从一个校办工厂逐步发展成为全镇纳税第一的龙头企业，靠的是诚实待人，踏实做事的价值取向，靠的是严谨创新，坚韧超越的企业精神。靠的是一支忠诚担当、勇于攀高的精英团队。因此，科星的企业文化要立足科星实情、彰显科星特质，体现科星精神，成为大家一致认同的行为准则和境界追求。



原山东重工集团总经理助理颜开荣莅临科星作企业文化专题讲座



我们都是科星人

■ 作者：华新礼

(一)

我们都是科星人，
生产一线担重任，
产品质量放首位，
安全操作脑海存，
环境保护抓得牢，
爱企如家显真诚。



智能生产化一角

(三)

我们都是科星人，
浑身充满精气神，
走南闯北抓市场，
甘洒汗水写青春，
追求完美服务优，
客户称赞拇指伸。



技术团队一线服务

(二)

我们都是科星人，
技术岗位担重任，
创新创优创一流，
研发攻关显才能，
行业标杆更出色，
科技高峰勇攀登。



研发人员一丝不苟

(四)

我们都是科星人，
平凡岗位亦认真，
兢兢业业每一天，
当好企业“守护神”，
哪里需要那里去，
守岗有责尽所能。



中控人员全神贯注

(五)

我们都是科星人，
我们都是追梦人，
唱响发展新乐章，
实现目标必定成，
为了明天更美好，
一起加油向前奔。

